

CAROBNi DAN

DOŽIVET JE ZA VSO PRUŽINO



www.CaroBniDan.si

2016

Čarobni dnevi v preteklih letih



Arboretum Volčji Potok
2009 – 2015
(avgust-september)
1., 5., 9., 12., 15., 18., 22. Čarobni dan
do 22.000 obiskovalcev



Park Maksimir Zagreb
2015
(junij)
20. Čarobni dan
30.000 obiskovalcev



Kobilarna Lipica
2010 – 2011
(april)
3., 7. Čarobni dan
do 15.000 obiskovalcev

Terme Ptuj
maj 2010
4. Čarobni dan
5.000 obiskovalcev

Koper
junij 2011
8. Čarobni dan
10.000 obiskovalcev

Bled
2012 – 2015
(maj-junij)
11., 14., 17., 21. Čarobni dan
do 17.000 obiskovalcev



Mariborsko Pohorje
2009 – 2010
(december)
2., 6. Čarobni dan
10.000 obiskovalcev

Kranjska Gora
2012 – 2015
(januar)
10., 13., 16., 19. Čarobni dan
10.000 obiskovalcev

Čarobni dnevi so prireditve na prostem, potekajo v biserih naše domovine, od leta 2015 naprej tudi izven naših meja, in združujejo šport, glasbo, ples in zabavo za otroke.



Aktivnosti v letu 2016



Kranjska Gora
nedelja, 17. januar 2016
23. Čarobni dan
pričakujemo **10.000** obiskovalcev



Park Maksimir Zagreb
nedelja, 8. maj 2016
24. Čarobni dan
pričakujemo **30.000** obiskovalcev



Bled
nedelja, maj 2016
25. Čarobni dan
pričakujemo **15.000** obiskovalcev

Čas in prostor, v katerem živimo, nam narekujeta **dobrodelnost in skrb za sočloveka**, predvsem za otroke. Uspeh prireditev pod imenom Čarobni dan je razveseljiv in kot tak spodbuda za nadaljevanje.

Otrokom iz socialno šibkejšega okolja bo konec avgusta pripravil prijaznejši vstop v šolske klopi in jim s pomočjo pokroviteljev zagotovil celoletni brezplačni obisk obšolskih dejavnosti po njihovi izbiri.

Naj se čarobnost nikoli ne konča!



Arboretum Volčji Potok
nedelja, 28. avg. 2016
26. Čarobni dan
pričakujemo **25.000** obiskovalcev

Čarobni dan združuje



DOBRODELNOST: S pomočjo pokroviteljev in poslovnih partnerjev zbiramo sredstva za občolske oz. prostočasne dejavnosti za najmanj **100** otrok iz socialno šibkejših sredin znotraj posamezne regije.

ZABAVO na ČAROBNEM ODRU: Zanimivi in raznovrstni nastopi znanih in manj znanih glasbenih in plesnih skupin ter mladih talentov s poudarkom na promociji lokalnih oz. regionalnih vsebin (šole, vrtci, društva, klubi).

ŠPORT in USTVARJALNOST: Več kot **120** različnih ustvarjalnih delavnic (plesnih, glasbenih, slikarskih, fotografskih, izobraževalnih, športno-rekreativnih, ekoloških,...), ki jih izvajajo različna društva, klubi in organizacije ter pokrovitelji znotraj svojih promocijskih aktivnosti.

SPOZNAVANJE SLOVENIJE: Ob pomoči regionalnih turističnih organizacij predstavitev posebnosti in turističnih znamenitosti posamezne regije obiskovalcem Čarobnega dne.



Čarobni dan osrečuje ...

S pomočjo pokroviteljev in obiskovalcev smo do zdaj porušili že vse rekorde, zagotovo pa smo presegli rekorde v nasmehih, ki jih vidimo na obrazih družin, ki nas obiščejo, kakor tudi tistih otrok, ki jim namenimo dobrodelna sredstva.

Čarobni dan je dobrodelen



22 Čarobnih dni

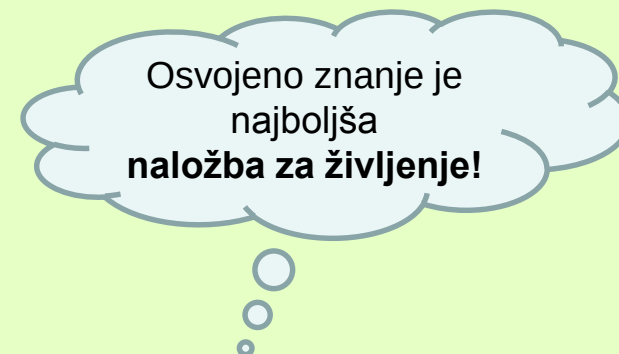


vsaj 2.200 otrokom

smo omogočili brezplačno obiskovanje
izbranih obšolskih dejavnosti!

Na ta način smo jim omogočili

- celoletno treniranje raznih športov (nogomet, karate, atletika, tenis, ples, balet ipd),
- obiskovanje tečajev in delavnic (glasba, tuji jeziki, kuharski tečaji, jadranje, ustvarjalnice ipd),
- obisk počitniških taborov ...



Pokroviteljstvo
Čarobnih dni

Podpora
dobrodelni akciji

Družbeno odgovorna
aktivnost pokrovitelja

Program na Čarobnem odru



Trkaj
Čarobni dan Arboretum



torta za najmlajše
Čarobni dan Arboretum



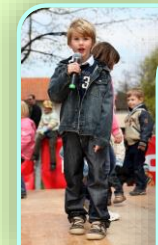
Čuki in Ribič Pepe
Čarobni dan Arboretum



Zdravko Lidl
podeljuje nagrade
otroškega teka



maskote in otroci na Čarobnem odru
Čarobni dan Arboretum



mladi talent
Čarobni dan v Lipici
in 6 let kasneje



predstava telovadcev na airtracku
Čarobni dan Arboretum



lutkovna predstava
Čarobni dan Bled



Ustvarjalne in športne delavnice



Različne aktivnosti nudijo
možnost promocije
lokalnih društev, klubov in
pokroviteljev.



Kreativne delavnice pomagajo
mladim kreativcem pri
odkrivanju skritih talentov.



Za nova znanja in zabavo
skrbijo kreativne delavnice v
čarobnih deželah.



Čarobne dogodivščine



Čarobne dogodivščine nudijo
mladim nadebudnežem
različne športno-rekreativne
aktivnosti.



Promocija prireditve



Najave prireditve (oglasi in novičke)

- TV, radio, časopisi in revije, internetni portali, družabna omrežja, masovna e-pošta in sms obveščanje ...
- spletna stran prireditve – www.carobnidan.si
- promocijska zloženka prireditve
- jumbo plakati po Sloveniji

Predstavitvena knjižica prireditve

- za vsako družino, ki obišče prireditve

Objave po prireditvi

- TV, tisk, internet ...



Kliping

(Čarobni dan Arboretum 2015)



Oddaja Dobro jutro, TV SLO 1



Odmevi ob 22h, TV SLO 1,
ned., 30.8.2015



24ur, POP TV

Ona, Gorenjski Glas, Modre novice, Nova, Lea,
Zvezde, Story, Svet 24, ...

Spletna stran

www.carobnidan.si

Facebook

www.facebook.com/carobnidan



organizatorji

meni 1

- Program
- Zadnje novice
- Dobrodelno
- Natečaj
- Prijava

vsebina
podstrani

meni 2

- Nastopajoči
- Fotogalerija
- Kamnik ...

medijski
pokrovitelji

internetni
med. pokr.

partnerji

splošne
vsebine
projekta ČD

pokrovitelji

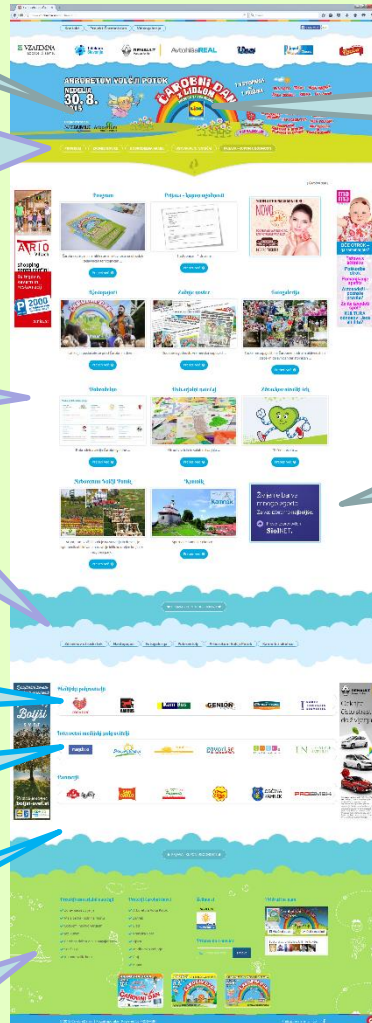
ime generalnega
pokrovitelja v
imenu prireditve

banner A
160 x 600
(4 pozicije)

banner B
300 x 250
(2 poziciji)

banner C
728 x 90
(1 pozicija)

spletna podstran
otroškega teka



26,347 Visits
18,813 Absolute Unique Visitors
73,111 Pageviews
2.77 Average Pageviews
00:02:47 Time on Site
39.15% Bounce Rate
67.05% New Visits

likovni natečaj –
opcija glasovanja
preko FB aplikacije

Ustvarjalni natečaji

za vrtce in prvo triado OŠ



Osnovna zamisel:

Nagradni natečaj se pripravi za vrtce in prvo triado v osnovnih šolah.

Na ta način se spodbuja otroška ustvarjalnost, risalne sposobnosti, ter hkrati razmišljanje o izbrani **temi natečaja**.

Kategorije in nagrade:

Otroci običajno sodelujejo v **dveh kategorijah (vrtci / OŠ)**, znotraj posamezne v več različicah (po dogovoru s pokroviteljem), npr.:

- za **najboljšo posamezno risbico** (nagrade 1. – 3.),
- za **najboljšo skupinsko risbico** (nagrade 1. – 3.).

Poleg zgornjih nagrad lahko podelimo tudi:

- posebno nagrado za **vrtce/OŠ z največ risbicami**,
- večje število manjših nagrad (lahko so opremljene z logotipom),
- posebno nagrado (npr. donacija igrala) za _____ (sodelujejo vsi prispeli izdelki).



Izbor nagrad je narejen v dogovoru med organizatorjem natečaja in pokroviteljem. Vse nagrade priskrbi pokrovitelj, ki tudi nosi stroške nabave le teh. Žrebanje posebnih nagrad oz. glavne nagrade lahko poteka na prireditvi Čarobni dan.



Ena Damjanovič, 1.a



Izvedba:

V slovenske vrtce in šole pošljemo povabilo k sodelovanju vseh otrok k ustvarjalnemu natečaju, ki ga prejmejo ravnatelji in učitelji ter vzgojitelji skupaj z navodili za prijavo in sodelovanje. Otroke lahko obvestimo o natečaju z letaki, ki jih prejmejo v vrtcu. Otroci narišejo risbico v povezavi s predstavljeno **temo po izboru pokrovitelja**, npr. "Sreča je" – narišejo, kaj občutijo, razumejo pod pojmom sreča; ali pa "Jaz, kuhar" – narišejo sebe kot kuharja. Izdelane risbice mentorji pošljejo na ustrezen poštni naslov, kjer strokovna komisija izbere najboljše in med izbranimi najboljšimi izdelki izžreba nagrajence. Odziv na ustvarjalne natečaje Čarobnega dne je vedno zelo velik, ker je Ministrstvo za šolstvo podelilo Čarobnemu dnevu **status nacionalnega projekta**.

Število sodelujočih vrtcev:

Pri natečajih sodeluje **do 250 različnih vrtcev in osnovnih šol**, kar pomeni, da aktivno sodeluje tudi **do 10.000 otrok**.

Razstava risbic:

Po končanem nagradnem natečaju se pripravi razstava vseh risbic na naslednjem Čarobnem dnevu.

Pretekli natečaji in njihovi pokrovitelji

- Zdrav način življenja / Lidl
- Ločujem, naravo varujem / Organko - Plastika Skaza
- Mala barka - čoln na morju / Hrvaška turistična skupnost
- Čarobna dobra vila in nagajivi škrt / Mobitel, Mercator
- Sonček je ... / Office1superstore, Mobitel, Mercator
- Ko bom velik, bom ... / Krka, Zavarovalnica Tilia, Jub, Kraš
- Jaz, kuhar / Argeta – Atlantic Grupa

Nagradni ustvarjalni natečaj – Ko Bom velik, Bom ...

(nacionalni natečaj je namenjen otrokom, ki obiskujejo vrtce (od 3. leta dalje) in osnovnošolcem 1. triade)

Dragi mali ustvarjalci in ustvarjalke!

O natečaju

V podjetju Hervisija smo za vas pripravili kreativni natečaj, imenovan »KO BOM VELIK, BOM...«. K ustvarjanju ste vabljeni vsi otroci vrtcev (od 3. leta dalje) in vsi osnovnošolci 1. triade. Dragi otroci, pustite svoji domišljiji in željam, ki jih želite uresničiti v prihodnosti, prosto pot. Prihodnost je še vsa pred vami in v življenju lahko uresničite mnogo želja.

Narišite nam, kaj želite postati! Povejte in pokažite nam, kaj bi rad-a postal-a, ko boš velik-a!

Nagrade

V okviru natečaja bomo podelili nagrade v treh kategorijah:

- za najboljšo posamezno risbico,
- za najboljšo skupinsko risbico,
- posebno nagrado za vrtce oz. osnovno šolo z največ risbicami.

Rok za oddajo in prijavo

Rok za prijavo na natečaj je 1. avgust 2010 na info@carobnidan.si.
Rok za oddajo vseh risbic in ostalih malih kreativnih umetnin je 20. avgust 2010. Končni rezultati zmagovalcev bodo znani 29. avgusta 2010 v okviru Čarobnega dne, ki bo potekal v Arboretumu Volčji Potok.

Več informacij: www.carobnidan.si

Pokrovitelji natečaja:





Se vidimo na Čarobnem dnevu

